

MASTER DI COMUNICAZIONE STORICA



WWW.MASTERCOMUNICAZIONESTORICA.IT

- **SABATO 17 SETTEMBRE**

ORE 10,30 URBAN CENTER SALA BORSA BOLOGNA

PRESENTAZIONE DELLA NUOVA EDIZIONE DEL MASTER DI
COMUNICAZIONE STORICA E DELLA MOSTRA SUL 150° DELL'UNITA'
D'ITALIA

NE PARLANO: MIRCO DONDI (Università di Bologna) – MAURO FELICORI
(dirigente del Comune di Bologna) – ALDO GIANNULI (Università di Milano)
ELENA LAMBERTI (Università di Bologna).

INTERVENGONO: MICHELE BENTINI (Studente Master 2009-10) e LIVIANA
DAVI' (Studentessa Master 2009-10)

DOCUMENTARI E VIDEO DIDATTICI SU:

BRIGANTAGGIO

CANTACRONACHE: POLITICA E PROTESTA IN MUSICA

DONNA ITALIA

FOIBE

L'ITALIA VISTA DAGLI ALTRI

INNO D'ITALIA

REPUBBLICA ROMANA

LEGA NORD

MUSEO DELLA MAFIA

PRIMA GUERRA MONDIALE

PROGETTO FESTA DELLA CULTURA

STRAGE DI USTICA

MASTER DI COMUNICAZIONE STORICA



CHE COS'E' IL MASTER DI COMUNICAZIONE STORICA E CHE COSA SI PROPONE

Questo Master è nato per fornire strumenti d'intervento nel settore della *produzione culturale*. Il ruolo esercitato dai media in questo campo impone una formazione sui linguaggi di ciascun medium e sul suo rapporto con le tecnologie avanzate.

L'*Esperto in Comunicazione storica* attraverso la lettura del presente realizza iniziative di ambito storico e culturale in enti pubblici, nei media e nelle aziende che curano i settori della comunicazione storica.

Istituire musei, ideare mostre, lavorare alla riconfigurazione di un paesaggio o di uno spazio urbano, realizzare progetti didattici per le scuole o iniziative di educazione civica per gli enti locali, sono alcuni dei possibili campi di intervento del Comunicatore storico. La formazione degli studenti del Master è diretta anche al giornalismo digitale che impone la conoscenza di programmi per il web e la necessità di documentare con strumenti audiovisivi i servizi e le inchieste.

Il master privilegia la realizzazione di prodotti audiovisivi, insegnando i metodi di ripresa e di montaggio digitali.

Il Comunicatore storico deve possedere capacità analitiche che lo mettano in grado di capire i pubblici e gli orizzonti d'attesa di una iniziativa culturale lavorando anche alla dimensione comparata della comunicazione storica a livello internazionale.

Nella filosofia del Master la comunicazione è *una forma di conoscenza* che utilizza mezzi differenti per raggiungere il pubblico.

Per il bando di iscrizione e ulteriori informazioni si rimanda al sito www.mastercomunicazionestorica.it

Le domande vanno presentate entro il **20 ottobre 2011**.

Il Direttore
Mirco Dondi